



dasHandelskontor übernimmt die Distribution der Textillinien des spanischen Outdoor-, Jagd- und Sportbekleidungsherstellers EVIA.

München, 25. September 2006- Die Münchner Fashion & Outdooragentur dasHandelskontor hat den exklusiven Vertrieb der Textillinien der im spanischen Eibar ansässigen EVIA-Gruppe für Deutschland, Österreich und die Schweiz übernommen.

Die Geschichte von Evia beginnt Ende der 40er Jahre im einem der Zentren spanischer Waffenschmiedekunst – in Eibar, auf halbem Weg zwischen Bilbao und San Sebastián an der baskischen Atlantikküste. In den folgenden Jahrzehnten entwickelt sich Evia zum Marktführer für Anglerbedarf in Spanien. Heute, 55 Jahre nach Gründung der Firma, ist der 360-seitige EVIA-Katalog mit mehr als 10.000 Referenzen die Bibel für den spanischen Angler. In den 90er Jahren hat sich die Firma eine starke Position in Portugal wie auch in Frankreich erarbeitet.

Mit dem Einstieg in den Jagd-, Angel- und Sportbekleidungssektor und den Jagd- und Sportwaffenhandel mit der Firma Skyway ist EVIA zu einer international operierenden Firma aufgestiegen, deren hochwertige Produkte im Angler-, Jäger- und Outdoorsektor vom Nordkapp bis zur Sierra Nevada geschätzt werden.

RTC und HART

Allen Wettern gewachsen - Im Sommer wie im Winter. Die hierfür richtige und wichtige Bekleidung haben wir gemeinsam mit erfahrenen Outdoor-Enthusiasten und Jägern aus Spanien, Deutschland, Frankreich und Skandinavien entwickelt und freuen uns, die Bekleidungslinien der Marken HART und RTC nun auch im deutschen Sprachraum anbieten zu können.

Die Kollektionen wurden für den Einsatz im rauen Klima der atlantischen Pyrenäen entworfen. Bis auf die Knochen durchdringende Kälte im Winter und feuchtschwüle Hitze im Sommer stellen die Kleidung auf eine harte Bewährungsprobe. Angesichts dieser extremen Bedingungen machen wir keine Kompromisse was die Anforderungen an Funktionalität und Wetterfestigkeit unserer Kollektion angeht.

So entstand eine runde und zweckmäßige Kollektion, die allen Anforderungen gerecht wird – von der Optik über den Komfort und die technischen Werte bis hin zum Preis.

Die hochwertigen Outdoortextilien werden bereits in Spanien, Frankreich, Italien und Skandinavien erfolgreich vertrieben. Ziel der kommenden Saison ist es, ein flächendeckendes Händlernetz aufzubauen, um die durchdachten Produkte einer breiten Masse an Kunden anbieten zu können.

HART und RTC kommen mit einem funktionellen und praxiserprobten Linienkonzept, das sowohl den Handel als auch den Endverbraucher mit einem herausragenden Preis-/Leistungsverhältnis überzeugen wird.

dasHandelskontor

Die Einführung der Marken verantwortet der Inhaber der Textilagentur, Hartwig Görtler. Hartwig ist seit fast einem Jahrzehnt in der Sport- und Outdoorbranche tätig und arbeitete in den Bereichen Vertrieb, Operations und Einkauf für diverse Markenlabels wie Oakley, Mistral, F2 und Santa Cruz. In seiner letzten Position bei der Boards & More AG verantwortete er als Head of Operations Softgoods den Textileinkauf und die Logistik der firmeneigenen Marken.

Mehr zu den Marken erfahren Sie auf der Firmenhomepage unter www.dashandelskontor.de. Freigestellte Produktbilder und detaillierte Produktinformationen senden wir Ihnen gerne zu.