



Gelungene Markenpräsentation bei der Pferd&Jagd in Hannover - positives Feedback von Fachbesuchern, Händlern und Endverbrauchern

München, Dezember 2006- Auf der diesjährigen Pferd&Jagd, Europas größter Ausstellung für Jagen, Angeln und Pferde, die vom 30. November bis 03. Dezember in Hannover stattfand, präsentierten die Jagd- & Outdoor Spezialisten von **HART** und **RTC** dem Publikum ihre aktuelle Kollektion.

Durch die gute Kommunikation mit Verbänden, Interessengemeinschaften und Vereinen sowie durch die gezielte Schaltung von Anzeigenstrecken besuchten deutlich mehr Besucher den Messestand als erwartet, so dass die Messe zu einem großen Erfolg wurde.

Fachbesucher, Händler und Endverbraucher waren eingeladen, mit dem in Sachen Outdoor und Jagd erfahren Sales-Team über neue und bewährte Produkte zu fachsimpeln, Erfahrungen austauschen und zu testen. Hierbei stellten sich neben den Verkaufsklassikern wie den winddichten Fleecejacken GRUFFIE und MIZZAR vor allem die einsatzspezifischen und hochwertigen Produkte als Verkaufsschlager heraus:

Insbesondere die für die Nachsuche, der sehr anstrengenden und riskanten Suche nach krankem Wild, konzipierte und mit Armortex™ gegen Dornen und Stacheldraht geschützte OMNIUM Serie erfreute sich größtem Interesse und wurde von bewährten Nachsucheführern sehr positiv bewertet. Die Serie ist ab Mitte Januar wieder in allen Größen lieferbar.

Als weiteres Highlight kristallisierte sich die LATITUDE Jacken und Hosen heraus, die Besucher mit ihrem -trotz warmer Fütterung- leichten Gewicht und besten technischen Werten wie Wasserdichtigkeit und Atmungsaktivität sowie zahlreichen cleveren Details überzeugen konnte. Hier konnte auch die praxisorientierte Winterhose LATITUDE TL viele neue Anhänger gewinnen, die die optimale Fütterung und den mit Fleece besetzten Nierenschutz zu schätzen wussten.

Der erstmals ausgestellte Thermostiefel STAND wurde gleich so gut nachgefragt, dass er zum Schluss ausverkauft war. Die Besucher fanden hier endlich einen gut isolierenden Stiefel, in dem man auch weitere Strecken gehen kann – was bei den herkömmlichen Produkten der Mitbewerber nicht der Fall ist. Diese sind zwar warm, aber meistens derart steif, dass ein bequemes Abrollen des Fußes nicht möglich ist. Der Stiefel ist ab Mitte Januar wieder lagernd.

Unterm Strich zeigte die Messe, dass mit dem Konzept von **HART** und **RTC** der richtige Weg eingeschlagen wurde: die Kollektion wird in enger Zusammenarbeit mit Outdoor-Enthusiasten und erfahrenen Jägern entwickelt, die wissen worum es geht. So entstehen Produkte, die multifunktionell einsetzbar sind und die durch ein überragendes Preis-Leistungsverhältnis jeden Überzeugen.

HART und RTC

Allen Wettern gewachsen - Im Sommer wie im Winter. Die hierfür richtige Bekleidung haben wir gemeinsam mit erfahrenen Outdoor-Enthusiasten und Jägern aus Spanien, Deutschland, Frankreich und Skandinavien entwickelt. Die Kollektionen wurden für den Einsatz im rauen Klima der atlantischen Pyrenäen entworfen. Bis auf die Knochen durchdringende Kälte im Winter und feuchtschwüle Hitze im Sommer stellen die Kleidung auf eine harte Bewährungsprobe. Angesichts dieser extremen Bedingungen machen wir keine Kompromisse was die Anforderungen an Funktionalität und Wetterfestigkeit unserer Kollektion angeht.

So entstand eine runde und zweckmäßige Kollektion, die allen Anforderungen gerecht wird – von der Optik über den Komfort und die technischen Werte bis hin zum Preis.

Mehr zu den Marken erfahren Sie auf der Firmenhomepage unter www.dashandelskontor.de.

